



Les conditions de Participations TMM 2024

1. GÉNÉRALITÉS

GABAON CONSEILS SL, (GABAON) C/ Del Serrat del Camp s/n, Aldosa Park 2, At. 2, AD 400 La Massana (Andorra), NRT L-714030-E, ci-après GABAON, est l'entité commerciale responsable de l'exécution et de l'organisation des concours Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année, Meilleur E-commerçant de l'Année, Meilleure Franchise de l'Année et Meilleure Relation Client de l'Année, en France et les Trophée Meilleure Marque.

2. DURÉE

- a. "Les Trophées Meilleure Marque " sont organisés sur une base annuelle. Les dates envisagées pour l'édition 2024 sont :

26/10/2023 : Début de la période de vote

30 /01/2024 : Fin de la période de vote

06 /03/2024 : Cérémonie officielle de remise des trophées aux vainqueurs

Pour chaque catégorie, une étude annuelle en ligne est réalisée au niveau national auprès des consommateurs français. L'enquête est réalisée par l'intermédiaire de la société Qualimétrie SAS à Roubaix, institut de recherche et d'études spécialisé dans les relations B2B et B2C. La sécurité des données étant une priorité, toutes les données gérées par Qualimétrie sont stockées sur des serveurs sécurisés en France.

- b. La société GABAON est la seule responsable de la commercialisation et gère les licences d'utilisation de son logo Trophée Meilleure Marque, le suivi des clients, l'organisation de la remise des trophées, ainsi que la facturation et son recouvrement. Les Logos de Trophée Meilleure Marque sont des marques déposées sur lesquels GABAON détient les droits d'exploitation.

3. PARTICIPATION

Pour cette édition, de nombreuses marques concourent aux Trophées Meilleure Marque 2024. Un seul finaliste remportera le Trophée, dans sa catégorie.

La même société ne peut participer qu'à un maximum de **quatre catégories** dans l'ensemble du concours

Les 49 catégories sont réparties en 6 secteurs :

1- Ameublement

Matelas
Canapé et Fauteuil
Armoire et Commode
Mobilier de jardin
Dressings

2- Electroménagers

Lave linge
Aspirateur
Robot multifonction
Machine à café
Barbecue - Plancha
Réfrigérateurs
Fer à repasser - Centrale Vapeur
Fours
Lave vaisselle

3- Equipement – Energie

Climatiseur
Radiateur et radiateur sèche serviette
Poele et cheminée
Chaudière et pompe à chaleur
Télésurveillance- Alarme
Pneus

4- Bâtiment – Décoration extérieure

Peinture
Véranda
Outils de jardin - Bricolage
Debroussilleur- Tondeuse Gazon
Nettoyage Haute pression
Portail- Portes - Clôtures
Menuiserie - Ouvertures
Volets roulants
Piscine
Spas - Saunas

5- Électronique et électrique

Smartphone
Téléviseur
Box Tv
Velo électrique
Trottinette Électrique
Scooter Électrique
Tablette / ordinateurs
Montres connectées

6- Distribution Spécialisée

Couche pour bébé
Poussette
Linge de Maison
Art de la Table
Lunettes de Soleil
Surgelés
Alimentation Animaux
Sacs - Cartables
Camping cars – vans
Boissons sportives
Vêtements de sport

Si les Marques souhaitent participer activement aux Trophées Meilleure Marque en sollicitant leurs clients , les marques reçoivent un lien qui leur est spécialement dédié, renvoyant vers le questionnaire, pour que leurs clients votent. Un logo « Votez pour nous ! » est transmis aux marques pour qu'elles puissent communiquer directement en magasin, sur leurs sites et réseaux sociaux

C'est aux marques de mettre en place une campagne de communication intégrant ce lien et le logo « Votez pour nous ! », afin d'inciter leurs consommateurs à voter, entre le 26 octobre 2023 et 30 janvier 2024.

Les consommateurs qui participent au concours vont ainsi voter pour leur marque favorite. Ils répondent à une série de 5 à 10 questions, en fonction de la catégorie à laquelle appartient la marque. Les questions abordent les critères tels que le rapport qualité/prix, la notoriété, la confiance déposée en la marque, le choix des produits, le SAV, le confort ou encore la robustesse.

Le questionnaire est réalisé selon un déroulé précis :

- Question 1 : Validation de sa marque préférée
- Question 2 : Niveau de satisfaction
- Question 3 à 7 : Critères de performance à valider de 1 à 10
- Question 8 à 10 : Profils des répondants

En votant, les consommateurs participent automatiquement à 3 tirages au sort successifs pour tenter de gagner de nombreux cadeaux : voyage à Barcelone, TV LED Samsung, drones, tickets de grattage...

4. LICENCE

- a. GABAON accorde le droit exclusif aux Lauréats d'utiliser le logo dans les catégories dans lesquelles ils ont été choisis et uniquement pendant la période mentionnée à l'article 9.a et 9.b
- b. Les logos Trophée Meilleure Marque peuvent être utilisés par le Lauréat dans sa communication, en fonction du type de licence que ce dernier a acquis.
- c. Le Gagnant n'est pas autorisé à modifier ou à transformer le logo Trophée Meilleure Marque. Les caractéristiques du logo des gagnants sont détaillées à l'article 5.a.
- d. Le lauréat s'engage à ne pas céder son droit d'utiliser le logo des gagnants sans l'autorisation écrite de GABAON.
- e. GABAON se réserve le droit de contrôler l'utilisation du logo des gagnants afin de s'assurer du respect des conditions d'utilisation énoncées dans ce document.

5. CARACTÉRISTIQUES DU LOGO DE L'ATTRIBUTION

- a. Ci-dessous, vous trouverez les caractéristiques pour la conception du logo des Lauréats. Les lettres et les chiffres dans les formulaires doivent être parfaitement lisibles dans la police GOTHAM.

Les couleurs des formes devraient contraster avec les couleurs de l'arrière-plan. a savoir :



PANTONE 282 C
CMYK 100/80/20/80 HEX #00082D
RGB 0/8//45 LAB 0/-1/-27



PANTONE 151 C*
CMYK 0/65/92/0 HEX #EB8316
RGB 235/131/22. LAB 70/47/79



*Étant donné la difficulté d'obtenir des tons orange grâce à l'impression quadrichromie (CMJN), nous recommandons d'imprimer à l'encre orange dans toutes les applications imprimées de la même

BLANCHE
CMYK 0/0/0/0. HEX #FFFFFF
RGB 255/255/255 LAB 0/0/100

Afin de préserver la lisibilité du logo, il ne sera jamais appliqué à une taille inférieure aux valeurs suivantes :

Digital : 71px de large
Impression : 25mm de large

6. MÉCANIQUE DU CONCOURS

- a. Les participants accéderont à l'enquête via l'une des méthodes activées : Site Web du concours, Bannières avec lien vers l'enquête, Liens avec accès direct à l'enseigne, lien générique.

- b. Les consommateurs choisissent de voter pour une marque dans une catégorie,
- c. Ils répondent ensuite à une série de 10 questions, en fonction de la catégorie choisie. Ensuite, ils répondent à 5 questions de signalétique (âge, mail...). Leur vote est alors validé et leur participation au concours enregistrée.

S'ils le souhaitent, ils peuvent répondre à 5 questions facultatives sur leurs habitudes d'achat dans la catégorie sélectionnée au vote 1.

S'ils le souhaitent, les consommateurs peuvent voter pour une deuxième marque, puis aux questions sur les habitudes d'achat dans la catégorie du vote 2.

Chaque consommateur ne peut voter que pour 2 marques au maximum, de 2 catégories différentes et lors d'une unique connexion.

En votant, les consommateurs participent automatiquement à un tirage au sort pour tenter de gagner de nombreux cadeaux : séjour à Barcelone , TV LED Samsung, drones, tickets de grattage...

L'analyse des votes permet ensuite de réaliser des rapports sectoriels reflétant les tendances de consommation et les attentes des clients.

Toutes les adresses mail sont contrôlées avant validation définitive. Ces méthodes permettent de lutter efficacement contre d'éventuelles tentatives de fraude.

- d. Leur vote est alors validé et leur participation au concours est enregistrée. Leur adresse e-mail sera utilisée pour les remercier de leur participation au concours. Une adresse e-mail erronée invalide automatiquement l'évaluation. Un deuxième vote pour la même enseigne, ou pour une enseigne dans la même catégorie est automatiquement bloqué.
- e. Ces votes leur permettent de participer à un tirage au sort.

Premier prix : **TV** (Valeur 500 euros)

Deuxième prix : **Drone** (valeur 150 euros)

Troisième prix : **Drone** (valeur 130 euros)

Du quatrième au 100 ème prix : un jeu de grattage (valeur 5 euros)

Ou similaires sous réserves de disponibilité.

Enfin, les électeurs peuvent choisir de compléter un questionnaire complémentaire qui leur permettra de participer à un deuxième tirage au sort pour gagner :

Un voyage **Week end à Barcelone**, avec un dîner romantique pour deux personnes. (Valeur totale 1200 euros)

7. ÉTUDE DE MARCHÉ

Trois rapports seront réalisés avec les données obtenues à partir de l'enquête.

- a. Un premier rapport ou livre blanc qui contiendra les informations globales. Ce rapport pourra être consulté partiellement sur les sites Web du concours ou pourra être commandé à l'organisation.
- b. Un rapport d'analyse par secteur commercial sera réalisé afin d'analyser les habitudes d'achat des consommateurs et les tendances du marché.

- c. Un rapport Classic Benchmark par catégorie (rapport réalisé spécifiquement pour une Marque)

8. PAIEMENT DE LA LICENCE D'UTILISATION DU LOGO ATTRIBUÉ

- a. Afin d'obtenir le droit exclusif d'utiliser les logos, accordés uniquement aux gagnants de l'édition, le gagnant sera tenu de payer en une seule fois le prix de la licence en fonction du type de licence souhaité.
- b. Le lauréat s'engage à payer la licence unique à GABAON, dans un délai maximum de 30 jours après l'émission de la facture, par virement bancaire sur le compte qui y est indiqué.
- c. La période de 30 jours à l'émission de la facture est une durée maximale. Après cette période, GABAON peut recourir à des pénalités pour retard de paiement. Elles seront appliquées au total de la facture. Des pénalités peuvent être exigées sans préavis. Il ne sera donc pas nécessaire d'envoyer une lettre certifiée pour entamer le processus de pénalités pour retard. En outre, une indemnité forfaitaire de 160 € au titre des frais de recouvrement sera due intégralement après la date limite. Il n'est pas obligatoire de le mentionner sur la facture.
- d. GABAON se réserve le droit de retirer au gagnant le droit d'utiliser le logo Trophée Meilleure Marque, 30 jours après que l'exigence de paiement établie dans l'accord de participation ait été laissée sans réponse.

9. PÉRIODE D'UTILISATION DES LOGOS

- a. La société est autorisée à utiliser le logo de Trophée Meilleure Marque pour une année, à compter de la date officielle de proclamation des gagnants, à condition qu'ils en aient payé les droits.
- b. La société ayant acquis les droits d'utilisation du logo après cette période d'un an et qui voudrait communiquer comme « référence historique » qu'elle a reçu le titre de Trophée Meilleure Marque dans la catégorie X et pour l'édition Y doit demander une autorisation écrite de GABAON.

10. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

- a. Le gagnant reconnaît GABAON, en tant qu'entité commerciale responsable de l'exécution et de l'organisation du concours Trophée Meilleure Marque, en France, en tant que gestionnaire des droits de propriété intellectuelle, des contenus audiovisuels et des logos et reconnaît qu'il est le seul autorisé, par GABAON, à les utiliser.
- b. En acceptant les conditions d'utilisation du logo correspondant, le Lauréat reconnaît qu'il n'acquiert pas de droits de propriété intellectuelle pour cette raison.

11. RESPONSABILITÉ RÉCIPROQUE

- a. Le client accepte que, quels que soient les motifs de sa réclamation et la procédure suivie pour sa mise en œuvre, la responsabilité éventuelle de GABAON, quant à l'exécution des obligations prévues pour sa mission d'organisateur des concours Trophée Meilleure Marque, sera limitée à un montant n'excédant pas le total réellement payé par le client, pour le service ou les tâches fournies par la société GABAON.

12. PROTECTION DES DONNÉES

a. GABAON enregistre et traite les données client dans un fichier qui permet de :

- Gérer les commandes, le paiement et, le cas échéant, la remise des prix.
- Mener des opérations de marketing (fidélisation, promotions) et adresser des publicités par courriel auprès de nos clients qui ne s'y sont pas opposés ou qui l'ont accepté sur les mêmes services ou analogues à ceux qu'ils ont commandés.

b. Bases légales des traitements

- Gestion des commandes, le paiement et, le cas échéant, la remise des prix : L'intérêt légitime du traitement est l'exécution d'un contrat.
- Envoi de sollicitations commerciales par courriel sur les mêmes services ou analogues à ceux commandés par les clients : l'intérêt légitime de GABAON est de promouvoir nos services auprès de nos clients.

c. Destinataires des données

- Les services comptables et facturation de GABAON sont destinataires de l'identité, l'adresse et n° TVA de nos clients.

d. Durée de conservation des données

- Données nécessaires à la gestion des commandes et à la facturation : pendant toute la durée de la relation commerciale et dix (10) ans au titre des obligations comptables.
- Données nécessaires à la réalisation des actions de fidélisation et à la prospection : pendant toute la durée de la relation commerciale et trois (3) ans à compter du dernier achat.
- Données concernant les listes d'opposition à recevoir de la prospection : trois (3) ans.

e. Vos droits

Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier ou les faire effacer. Vous disposez également d'un droit à la portabilité et d'un droit à la limitation du traitement de vos données.

Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez vous adresser à : contact@meilleurechainedemagasins.fr

Si vous estimez, après avoir contacté GABAON, que vos droits « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation devant l'autorité compétente.

13. ATTRIBUTION DE JURIDICTION

- a. Tout litige pouvant survenir entre les parties dans le cadre de l'exécution du présent contrat doit être porté en langue catalane devant la *Batllia* de la Principauté d'Andorre. La loi andorrane est applicable à ce contrat.