

Méthodologie

Incitez vos clients à voter pour votre Marque

Pour gagner le titre de «Trophée Meilleure Marque», votre enseigne doit être nominée. Pour cela, vous devez obtenir les votes de vos clients et donc motiver ceux-ci, aussi bien dans vos magasins qu'au travers de vos sites e-commerce, newsletters ou réseaux sociaux.

Les consommateurs ont la possibilité d'évaluer différentes marques par un lien générique qui amène l'internaute sur le site de vote. Il doit alors choisir sa catégorie, puis dans cette catégorie choisie, il devra sélectionner votre marque parmi les marques concourantes dans la catégorie.

Vous pouvez vous assurer que vos clients voteront pour votre marque directement avec un lien Premium permettant d'amener directement l'internaute sur le lien de vote de votre marque sans passer par le choix de la catégorie parmi les catégories proposées et sans passer par le choix de la marque parmi toutes les marques de cette catégorie.

Toutes les marques participant au concours peuvent suivre l'évolution de leurs votes reçus en contactant l'organisation de l'événement.

Comment devient-on lauréat du Trophée Meilleure Marque ?

Mécanique du concours :

Lors de la phase d'évaluation, les consommateurs choisissent de voter pour une marque dans une catégorie, parmi les « Trophées Meilleure Marque ».

Ils répondent ensuite à une série de 10 questions, en fonction de la catégorie choisie. Ensuite, ils répondent à 5 questions de signalétique (âge, mail...). Leur vote est alors validé et leur participation au concours enregistrée.

S'ils le souhaitent, les consommateurs peuvent voter pour une deuxième marque.

Chaque consommateur ne peut voter que pour 2 marques au maximum, de 2 catégories différentes et lors d'une unique connexion.

En votant, les consommateurs participent automatiquement à un tirage au sort pour tenter de gagner de nombreux cadeaux : des TV LED Samsung, drones, tickets de grattage, séjour à Barcelone.

Toutes les adresses mail sont contrôlées avant validation définitive. Ces méthodes permettent de lutter efficacement contre d'éventuelles tentatives de fraude.

Validation et critères de sécurité des votes

Il est demandé aux votants de fournir une adresse e-mail valide où ils recevront un email pour confirmer leur évaluation, assurant ainsi la fiabilité du vote.

Cette adresse e-mail est utilisée aussi pour envoyer les e-mails de remerciement ainsi qu'avertir de la désignation des gagnant des lots mis en jeu.

Une adresse e-mail incorrecte engendre le rejet automatique de l'évaluation.

• Proclamation des gagnants et invitation à la cérémonie de remise des trophées

Les Marques sont invitées à une cérémonie de remise de prix où les gagnants de chaque catégories seront annoncés.

Les gagnants sont autorisés à s'identifier comme «Trophée Meilleure Marque» de leur catégorie pour un an.