

#TrophéesMeilleureMarque

TROPHÉE
MEILLEURE
MARQUE

2025

Lauréats des Trophées Meilleure Marque 2025 - Communiqué de presse

Communiqué de presse - 5 mars 2025

Trophées Meilleure Marque 2025 : découvrez les gagnants

Après 3 mois de compétition, la cérémonie de remise des Trophées Meilleure Marque 2025, s'est déroulée le mercredi 5 mars 2025 dans les salons de l'Hôtel des Arts et Métiers à Paris. Le nom des marques lauréates ont été dévoilé, en présence de leurs représentants.

Les « Trophées Meilleure Marque », depuis 2021, identifie les marques les plus estimées et plébiscitées par les Français, grâce aux votes des consommateurs.

Pour cette 4e édition, **ce sont plus de 100 000 votes** qui ont été comptabilisés. Les Trophées récompensent les lauréats de 24 catégories réparties dans 6 secteurs d'activités.

La cérémonie s'est déroulée en présence d'Emmanuel Le Roch, Délégué Général de Procos et de nombreux représentants des marques. Pascal Lescouzères, directeur des Trophées, a introduit la cérémonie. Puis Emeric Bayart, CEO de Qualimétrie, organisme indépendant en charge de la mesure et de l'évaluation des votes, a présenté l'analyse complète des 100 000 votes des consommateurs français qui ont permis d'évaluer les marques en compétition.





Les lauréats des Trophées Meilleure Marque 2025 :

1) Secteur Ameublement

Agencement intérieur : Dans cette catégorie, **Archea** est de nouveau le vainqueur cette année. La marque a obtenu une très belle note de satisfaction globale de 9,84/10 et 9,65 pour le rapport qualité/prix. La confiance dans la marque reçoit la très belle note de 9,81.

Literie : **Emma** remporte le Trophée, avec une note de satisfaction globale de 8,91/10.

2) Secteur Électroménagers

Aspirateur : **Dyson** s'est vu remettre le Trophée Meilleure Marque avec 8,89/10 de satisfaction globale.

Barbecue-Plancha : dans cette catégorie, le Trophée a été remis de nouveau à **Le Marquier**, grâce à une excellente note de satisfaction globale de 9,86/10, 9,65 en rapport qualité/prix et 9,82 pour la confiance dans la marque.

Lave-vaisselle : C'est **Bosch** qui remporte cette année le Trophée avec 8,98/10 et 9,11 pour la confiance dans la marque. La robustesse et la durée de vie des produits est notée 9,07.

Lave-linge : **Bosch** est vainqueur également dans la catégorie Lave-Linge, avec une note de satisfaction globale de 9,08/10.

Machine à café : **Nespresso** gagne de nouveau le Trophée dans cette catégorie avec une note de satisfaction globale de 8,74/10.

Robot multifonction : le vainqueur, cette année encore, dans la catégorie Robot Multifonction est **Thermomix–Vorwerk** avec une note de satisfaction globale de 9,27/10.

3) Secteur Équipement - Énergie

Chaudière et pompe à chaleur : **De Dietrich** a reçu le Trophée Meilleure Marque de nouveau cette année dans sa catégorie, avec une note de satisfaction globale de 9,33/10 et pour la confiance dans la marque, la note de 9,35. L'efficacité des produits est notée 9,30.

Énergie renouvelable : **Octopus Energy**, pour sa première participation, s'est vu remettre le Trophée avec une note de satisfaction globale de 9,71/10 et 9,63 pour le rapport qualité/prix. L'efficacité du service client a reçu la très bonne note de 9,74.

4) Secteur Bâtiment - Décoration & Extérieur

Outils de jardin - Jardinage : **Bosch** est le vainqueur avec une note de satisfaction globale de 8,73/10.

Peinture : **Luxens (Leroy Merlin)** remporte de nouveau le Trophée de la catégorie Peinture avec une note de satisfaction globale de 8,74/10. Le large choix des produits remporte la note de 9,02.

Piscine : dans cette catégorie, c'est **Alliance Piscines** qui obtient le Trophée Meilleure Marque, comme l'année précédente, grâce à sa belle note de satisfaction globale de 9,63/10. La confiance dans la marque est notée 9,61/10.

Véranda : **Gustave Rideau** est de nouveau lauréat dans la catégorie Véranda, avec une note de satisfaction globale de 9,38/10. La notoriété de la marque est notée 9,43.

5) Secteur Électronique & Électrique

Montres connectées : **Withings**, qui concourait pour la première fois, remporte le Trophée Meilleure Marque 2025 avec une note de satisfaction globale de 8,38/10. La dimension high-tech et la performance des produits est notée 8,51.

Smartphone : **Samsung** remporte le Trophée avec une note de satisfaction globale de 9,14/10 et 9,31 pour la confiance dans la marque.

Téléviseur : **Samsung** gagne aussi dans la catégorie Téléviseur, avec une note de satisfaction globale de 9,11/10.

Vélo électrique : **Nakamura (Intersport)** a reçu le Trophée dans la catégorie Vélo Electrique avec une note de satisfaction globale qui s'élève à 9,32/10 et 9,04 pour l'autonomie de la batterie.

6) Distribution spécialisée

Alimentation animaux : Pour sa première participation, **Husse** est le vainqueur avec une note de satisfaction globale de 9,68/10. Les évaluations obtenues place également la confiance accordée à la marque à un niveau élevé avec une note de 9,69 et 9,20 pour les nouveautés et l'innovation.

Boissons sportives : **Hydratis** est le vainqueur avec une note de satisfaction globale de 9,61/10. La confiance accordée à la marque reçoit la note de 9,59/10. Le goût des produits est notée 9,50/10.

Linge de maison : **La Redoute** remporte cette année le Trophée de cette catégorie avec une note de satisfaction globale de 9,34/10. Pour le rapport qualité/prix la note est de 9,16/10.

Produits Cosmétiques : **Aroma Zone** remporte de nouveau le Trophée avec une satisfaction globale notée 9,35/10, note qui monte à 9,51/10 pour la confiance dans la marque.

Surgelés : **Thiriet** remporte de nouveau le Trophée Meilleure Marque de la catégorie Surgelés, avec une note de satisfaction globale de 9,29/10. La confiance dans la marque est notée 9,44 et le large choix des produits est évaluée à 9,31/10.

Vêtement de sport et chaussures : **Adidas** gagne la catégorie avec une note de satisfaction globale de 8,84/10.

[Dossier de presse](#)
[Trophées Meilleure Marque](#)



A propos de Trophées Meilleure Marque :

Fort du succès rencontré par les Trophées Meilleure Chaîne de Magasins, devenus en quelques années les élections de consommateurs les plus importantes dans le secteur du retail français, avec plus d'un million de votes, le « Trophée Meilleure Marque » a été créé en 2021 dans le même esprit, cette fois pour les marques.

Les « Trophées Meilleure Marque » identifie les marques des fabricants les plus estimées et plébiscitées par les Français. Les meilleures marques, élues par les consommateurs, se voient décernées le Trophée dans chacune des catégories respectives, classées en 6 secteurs d'activité.

La 4^e remise des Trophées a eu lieu le 5 mars 2025. La compétition a recueilli plus de 100 000 votes de consommateurs français.

meilleure-marque.fr

Contact Presse : 40 degrés sur la banquise – Jean-Luc Boncenne - 06 75 02 62 67 – info@banquise.com

